

Epinal, le 26 février 2013

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Bragard fête ses 80 ans !

Née en 1933, Bragard est devenue la marque emblématique pour les vêtements professionnels de la restauration, l'hôtellerie et les métiers de bouche.

80 ans plus tard, ce sont plusieurs centaines de milliers de professionnels qui, tous les jours, travaillent en France et dans le monde avec une tenue Bragard.

Le succès historique de Bragard tient à la relation intime entretenue avec ses porteurs. Les vêtements s'apprécient pour leur confort, leur qualité et la créativité des collections évoluant avec les modes.

Bragard est aujourd'hui la référence incontournable :

- de la restauration : habillant les professionnels depuis leurs années d'études jusqu'à leurs étoiles, Bragard propose des tenues pour la cuisine (avec par exemple l'iconique veste Grand Chef) et équipe également le personnel en salle,
- de l'hôtellerie : de l'hôtel de charme au palace, de l'établissement indépendant aux grandes chaînes mondiales,
- des écoles hôtelières : avec l'équipement d'environ 12 000 élèves dans plus de 150 écoles à travers toute la France (dotations en trousseaux pour le service en cuisine, en salle, mais également pour les sections sanitaires, boucherie, boulangerie, etc...),
- des vêtements « image » : conception, création et confection de collections uniques soutenant l'image et renforçant l'identité de sociétés de distribution, services, hôtellerie, restauration commerciale, de marché public,...

Forte de toutes ces expertises, Bragard s'est naturellement associée dans le monde entier aux événements culinaires majeurs des associations de promotion de la gastronomie.

Pour ses 80 ans, Bragard a démarré les festivités d'anniversaire, à Lyon en janvier 2013 sur le Sirha, avec de nombreux partenariats.

- le 13<sup>ème</sup> GARGANTUA, concours du meilleur cuisinier de la restauration collective,
- la Coupe du Monde de la Pâtisserie 2013
- la 3<sup>ème</sup> International Catering Cup 2013,
- les concours nationaux et européens des métiers de bouche,
- le premier World Cuisine Summit,
- la Winner's Academy du Bocuse d'Or
- et le fameux Bocuse d'Or 2013, avec le soutien particulier de la team France, victorieuse en 2013 !

Toutes ces rencontres illustrent la proximité historique de la marque avec ses clients.

Pour illustrer cette synergie avec les professionnels, Bragard a souhaité leur dédier sa nouvelle signature « Be your best \* ». Elle porte les valeurs de proximité, de savoir-faire et de passion chères à la marque.

En 2013, l'entreprise Bragard représente 245 salariés en France, réalise un CA annuel de 40 millions (2012) avec une implantation forte en Europe – grâce à son appartenance au Groupe Kwintet, leader européen du vêtement professionnel – et à travers le monde.

Contact Presse : Agence Abrasive  
Karine Michaud – 06 50 61 06 64  
Clothilde Constant – 04 26 00 25 16  
contact@abrasive.fr