

COMMUNIQUE DE PRESSE

La mythique veste Grand Chef désormais en version Lady !

Pour répondre aux attentes d'une clientèle féminine croissante, Bragard adapte sa veste Grand Chef pour les Chefs femmes !

La « Grand Chef Lady » dispose d'un patronage spécialement adapté à la morphologie féminine et conserve les atouts qui ont fait le succès de la version initiale :

- Un [tissu en coton peigné](#) haut de gamme, le Pima Premium, un coton 100% français tissé et blanchi dans les Vosges, pour un style impeccable
- [Une qualité de confection irréprochable : assemblage 5 fils, parmenture surpiquée, points d'arrêt aux endroits sensibles](#)
- Des boutons faits mains en tissu pour une durabilité d'usage
- Des œillets d'aération sous les bras pour un confort de mouvement indispensable.



Historiquement complice des restaurateurs et des chefs, Bragard s'adapte à la féminisation du métier et propose désormais des modèles féminins dans [la plupart](#) de ses gammes, [avec des](#) critères de confort et de style toujours respectés.

Créée en [1976 en](#) collaboration avec Paul Bocuse, la veste Grand Chef habille aujourd'hui les plus grands [chefs](#) de la [gastronomie mondiale](#). Produit phare de la marque Bragard, [elle s'est imposée](#) à l'international [comme l'expression du savoir-faire à la française](#).

Avec la déclinaison féminine de ce modèle emblématique, Bragard reste le partenaire favori des restaurateurs français. L'entreprise poursuit ses recherches pour proposer aux marchés des créations adaptées aux exigences de la restauration, de l'hôtellerie et des métiers de bouche.

Pour rappel, Paul Bocuse, ambassadeur de la gastronomie française, fidèle porteur de vêtements Bragard, a participé au rayonnement de la marque en France mais aussi dans le monde, pour la plus grande fierté de l'entreprise!

La rencontre avec le célèbre Chef Etoilé marque un tournant dans la vie de Bragard puisque la veste Grand Chef va immédiatement être adoptée par Monsieur Bocuse. C'est d'ailleurs à sa demande que l'entreprise va mettre au point le premier col tricolore désormais signe de reconnaissance des Meilleurs Ouvriers de France. Ce col est devenu l'emblème mondial de l'excellence de l'art culinaire français.

Contact Presse :

Agence Abrasive

Anne Alba : 04 26 00 25 16

Karine Michaud : 06 50 61 06 64

contact@abrasive.fr